

Dates		<b>4<sup>ème</sup> - PLANNING D'ANNÉE 2022 - 2023</b>	
30 août – 2 sept			
5 sept – 9 sept	Rentrée	Thème : Découverte de notre environnement – Journée d'intégration	
12 sept – 16 sept		Préparation de stage	
19 sept – 23 sept	Vente	1 <sup>ère</sup> enquête de stage : Découverte d'une structure de vente	
26 sept – 30 sept	Vente		
3 oct – 7 oct		Thème : Les structures de vente	
10 oct – 14 oct		Lancement du Projet ESC	
17 oct – 21 oct	Vente	2 <sup>ème</sup> enquête de stage : La commercialisation des produits	
24 oct – 28 oct	<b>VACANCES DE TOUSSAINT</b>		
31 oct – 3 nov			
7 nov – 10 nov (Vendredi 11 nov. 4 jours)		Thème : La commercialisation des produits Visite d'une entreprise commerciale	
14 nov – 18 nov	Vente	3 <sup>ème</sup> enquête de stage : Fiche technique sur une activité de stage	
21 nov – 25 nov	Vente		
28 nov – 2 déc		Thème : Les activités liées au secteur de la vente	
5 déc – 9 déc			
12 – 16 déc	Vente	4 <sup>ème</sup> enquête de stage : Fiche Métier	
19 déc – 23 déc	<b>VACANCES DE NOEL</b>		
26 – 30 déc			
3 janv – 6 janv		Thème : Les métiers de la vente	
9 janv – 13 janv	Métiers de bouche	5 <sup>ème</sup> enquête de stage : Présentation de son lieu de stage	
16 janv – 20 janv	Métiers de bouche		
23 janv – 27 janv		Thème : Les entreprises du secteur de la Transformation	
30 janv – 3 fév			
6 fév – 10 fév	Métiers de bouche	6 <sup>ème</sup> enquête de stage : Les règles d'hygiène et de la sécurité liées au secteur de la transformation	
13 fév – 17 fév	<b>VACANCES D'HIVER</b>		
20 fév – 24 fév			
27 fév – 3 mars		Thème : L'hygiène alimentaire et la sécurité	
6 – 10 mars			
13 – 17 mars	Métiers de bouche	7 <sup>ème</sup> enquête de stage : La gastronomie bretonne	
20 – 24 mars	Métiers de bouche		
27 mars – 31 mars		Thème : La gastronomie bretonne	
3 avril – 7 avril			
10 avril – 14 avril	Découverte	8 <sup>ème</sup> enquête de stage : Présentation de sa structure de stage	
17 avril – 21 avril	<b>VACANCES DE PRINTEMPS</b>		
24 avril – 28 avril			
2 – 5 mai	Découverte	8 <sup>ème</sup> enquête de stage : Présentation de sa structure de stage	
9 – 12 mai		Thème : L'éducation du consommateur	
15 – 17 mai Ascension	Découverte	9 <sup>ème</sup> enquête de stage : Le budget	
23 mai – 27 mai Pentecôte	Découverte		
29 mai – 2 juin		Thème : Le budget Evaluation orale : Présentation des stages de l'année	
5 juin – 9 juin (Lundi 6 juin Pentecôte/4 jours)			
12 juin – 16 juin	Découverte		
19 juin – 23 juin	Découverte		
26 juin – 30 juin	Découverte		
3 juillet – 7 juillet	Découverte		